

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy  
Usługi**

**Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzeń: „Marcin GortatCamp 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic” oraz „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”.**

**SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzi zamawiający centralny

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Urząd Miasta Łodzi

**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 472057632

**1.5.) Adres zamawiającego:**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Piotrkowska 104

**1.5.2.) Miejscowość:** Łódź

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 90-926

**1.5.4.) Województwo:** łódzkie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL711 - Miasto Łódź

**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@uml.lodz.pl

**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://uml.lodz.pl/>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Nazwa zamówienia:**

Zakup usługi promocji Miasta podczas wydarzeń: „Marcin GortatCamp 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic” oraz „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”.

**2.2.) Identyfikator postępowania:** ocids-148610-9abe3c55-b985-11ec-97c7-b646b0ba23df

**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00119859/01

**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.5.) Data ogłoszenia:** 2022-04-12 16:27

**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie

**3.2.) Numer referencyjny:** DSR-ZP-II.271.42.2022

**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

I. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi promocji Miasta w ramach realizacji wydarzeń:

1. „Marcin Gortat CAMP 2022”

Marcin Gortat CAMP to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, którego celem jest promocja i popularyzacja kultury fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży oraz promocja koszykówki w Polsce. Dzięki treningowi sportowemu można kształtować

pozytywne cechy charakteru i osobowości oraz promować aktywne formy wypoczynku. W wydarzeniu udział wezmą dzieci w wieku 9 – 13 lat z całej Polski z uwzględnieniem, że pierwszeństwo podczas zgłoszeń mają dzieci z województwa łódzkiego.

### 2. „Marcin Gortat Basketball Clinic”

Podczas Marcin Gortat Basketball Clinic grupa koszykarzy w wieku 14 - 17 lat trenuje pod okiem Marcina Gortata. W trakcie wydarzenia wzorem treningów NBA, uczestnicy mają możliwość sprawdzenia swoich umiejętności biorąc udział w profesjonalnych zajęciach, wzorowanych na ćwiczeniach zawodowych koszykarzy najlepszej koszykarskiej ligi świata. Wydarzenie jest doskonałą promocją sportu i zdrowego stylu życia.

### 3. „Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”

Mecz Gortat Team vs Wojsko Polskie to jedyna okazja, aby na koszykarskim parkiecie zobaczyć Marcina Gortata w akcji. Łódzianin od wielu lat prowadzi drużynę gwiazd w starciu Wojskiem Polskim. Gortat Team to drużyna składająca się z gwiazd sportu, muzyki i filmu, które pod wodzą Marcina, walczą na boisku z zespołem żołnierzy Wojska Polskiego. Dotychczas u boku Marcina Gortata stanęli: Krzysztof „Jankes” Jankowski, Maciej Musiał, Anna Lewandowska, Borys Szybczyński i wielu innych. Mecz od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem ze strony kibiców jak również ogólnopolskich mediów.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zaproszenia do negocjacji (Opis przedmiotu zamówienia) oraz w Załączniku nr 3 do Zaproszenia do negocjacji (Wzór umowy).

**3.10.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

## SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

### 4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

### 4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Na podstawie art. 214 ust. 1 pkt. 1) b) ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, po negocjacjach tylko z jednym Wykonawcą, jeżeli usługa może być świadczona tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Szczególny charakter tego zamówienia powoduje, że może ono zastosować zrealizowane tylko przez jednego Wykonawcę, który to, jako jedyny zdolny jest do realizacji tego zamówienia publicznego. W tym przypadku pomysłodawcą, właścicielem i realizatorem tego zamówienia jest Fundacja Marcina Gortata MG13. Jest to także jedyny podmiot uprawniony do promocji „Marcin Gortat CAMP 2022”, „Marcin Gortat Basketball Clinic”, „Wielki mecz Gortat team vs. Wojsko Polskie oraz do promowania Miasta w ramach realizacji tych wydarzeń. Taki stan rzeczy ma charakter trwały.

## SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

### 5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

**5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):**  
Fundacja Marcina Gortata MG13

**5.1.2.) Ulica:** Piotrkowska 60

**5.1.3.) Miejscowość:** Łódź

**5.1.4.) Kod pocztowy:** 90-105

**5.1.5.) Województwo:** łódzkie

**5.1.6.) Kraj:** Polska

## SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

c.d. uzasadnienia wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki

Forma i oferta programowa tego wydarzenia jest unikatowa w skali Polski i daje niepowtarzalną szansę wypromowania Łodzi na arenie między krajowej i międzynarodowej.

„Marcin Gortat CAMP 2022”

Marcin Gortat CAMP to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, którego celem jest promocja i popularyzacja kultury fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży oraz promocja koszykówki w Polsce. Dzięki treningowi sportowemu można kształtować pozytywne cechy charakteru i osobowości oraz promować aktywne formy wypoczynku. W wydarzeniu udział wezmą dzieci w wieku 9 – 13 lat z całej Polski z uwzględnieniem, że pierwszeństwo podczas zgłoszeń mają dzieci z województwa

łódzkiego.

„Marcin Gortat Basketball Clinic”

Podczas Marcin Gortat Basketball Clinic grupa koszykarzy w wieku 14 - 17 lat trenuje pod okiem Marcina Gortata. W trakcie wydarzenia wzorem treningów NBA, uczestnicy mają możliwość sprawdzenia swoich umiejętności biorąc udział w profesjonalnych zajęciach, wzorowanych na ćwiczeniach zawodowych koszykarzy najlepszej koszykarskiej ligi świata. Wydarzenie jest doskonałą promocją sportu i zdrowego stylu życia.

„Wielki mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie”

Mecz Gortat Team vs. Wojsko Polskie to jedyna okazja, aby na koszykarskim parkiecie zobaczyć Marcina Gortata w akcji. Łódzianin od wielu lat prowadzi drużynę gwiazd w starciu Wojskiem Polskim. Gortat Team to drużyna składająca się z gwiazd sportu, muzyki i filmu, które pod wodzą Marcina, walczą na boisku z zespołem żołnierzy Wojska Polskiego. Dotychczas u boku Marcina Gortata stanęli: Krzysztof „Jankes” Jankowski, Maciej Musiał, Anna Lewandowska, Borys Szyc i wielu innych. Mecz od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem ze strony kibiców jak również ogólnopolskich mediów.

Przedsięwzięcia będą realizowane zgodnie z programami opracowanymi przez wykonawcę, do których zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wyłącznie prawa autorskie osobiste i majątkowe. Stworzone przez Wykonawcę program wydarzeń, ze względu na jedność konkretnej treści i formy, za pośrednictwem, której zawarta w materiałach promocyjno-reklamowych treści intelektualna została przedstawiona w sposób dostępny dla osób trzecich i jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. W tym przypadku będą to przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z 2020 r., poz. 288 z późn. zm.) Zastosowana przesłanka dotyczy przypadku związanego z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych oraz ochrony patentowej i ochrony praw wyłącznych.

Wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych, efektów z danych nakładów oraz optymalnego, doboru metody i środków służących osiągnięciu celu.